

**Стратегический проект ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»
«Территория просвещения»**

<p>1. Сроки реализации стратегического проекта: 2017-2021 гг.</p>
<p>2. Цель реализации стратегического проекта: формирование культурно-образовательной среды, ориентированной на развитие человеческого и социокультурного потенциала, соответствующего потребностям общества и экономики Республики Коми.</p>
<p>3. Задачи реализации стратегического проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование на базе кампусной информационной системы университета информационной системы поддержки культурно-образовательной среды Республики Коми с возможностью широкого партнерства с органами государственной власти и местного самоуправления, образовательными организациями, социокультурными учреждениями и объединениями; – сохранение и широкое использование этнокультурного наследия европейского севера России как ключевого фактора региональной идентичности молодежи, в том числе формирование условий для развития молодежного предпринимательства в сфере декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; – оказание консультационно-экспертной поддержки населению региона, в том числе посредством электронных сервисов, по вопросам воспитания и образования, социально-правовым и культурно-просветительским вопросам; – формирование системы работы по развитию культурной и читательской компетенции детей и юношества как значимого фактора сохранения национальной культуры, формирования речевой культуры, способствующей социализации личности.
<p>4. Ключевые участники стратегического проекта:</p> <p>4.1. Руководитель стратегического проекта: Кушнир Ольга Николаевна, д-р филол. наук, директор Института гуманитарных наук.</p> <p>4.2. Структурные подразделения университета – участники стратегического проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управление информатизации департамента инфраструктурного развития: формирование информационной системы поддержки культурно-образовательной среды; – Центр дистанционного образования: продвижение информационно-коммуникационных технологий обучения; – все институты университета: взаимодействие с образовательными организациями республики и республиканскими методическими объединениями учителей (по предметам);

– Институт гуманитарных наук: организация и координация мероприятий проекта по сохранению и использованию этнокультурного наследия европейского севера России, развитию культурной и читательской компетенции детей и юношества; оказание консультационно-экспертной поддержки населению региона, в том числе посредством электронных сервисов, по социально-правовым и культурно-просветительским вопросам;

– Институт истории и права: участие в организации и реализации мероприятий по сохранению и использованию этнокультурного наследия европейского севера России;

– Институт культуры и искусства: участие в организации и реализации мероприятий по сохранению и использованию этнокультурного наследия европейского севера России, развитию молодежного предпринимательства в сфере декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, развитию культурной и читательской компетенции детей и юношества; оказание консультационно-экспертной поддержки населению региона по культурно-просветительским вопросам;

– Институт педагогики и психологии: участие в организации и реализации мероприятий по сохранению и использованию этнокультурного наследия европейского севера России; оказание консультационно-экспертной поддержки населению региона по вопросам воспитания и образования;

– Юридический институт: консультационно-экспертная поддержка населения (Юридическая клиника);

– Музейный комплекс (музей археологии и этнографии, музей редкой книги, музей просвещения Республики Коми): создание электронных коллекций объектов культурного наследия; разработка виртуальных экскурсий;

– Научно-исследовательская лаборатория «Филологические исследования духовной культуры севера»: создание электронных коллекций объектов культурного наследия; разработка тематических комплексов на основе электронных коллекций;

– Институт менеджмента и предпринимательства, Институт экономики и финансов: сопровождение социально-предпринимательских проектов, включая сферу этнокультурного наследия европейского севера России.

4.3. Внешние участники стратегического проекта:

– Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми: сотрудничество в части синкретического взаимодействия открытых информационно-образовательных ресурсов, направленных на формирование культурно-образовательной среды Республики Коми;

– Государственное автономное учреждение Республики Коми «Центр информационных технологий»: поддержка взаимодействия информационных систем университета и республики;

– ПАО «Ростелеком»: технологическое и информационное сопровождение информационной системы поддержки культурно-

образовательной среды;

– Государственное автономное учреждение Республики Коми «Дом дружбы народов Республики Коми»: совместное проведение культурно-просветительских мероприятий;

– Некоммерческое партнёрство «Коми ремесленная палата»: взаимодействие по подготовке специалистов в области изготовления традиционных изделий народов Севера;

– образовательные организации республики: совместная разработка отдельных тематических комплексов; апробация тематических комплексов в учебной и внеучебной работе студентами университета в период прохождения производственной (педагогической) практики в школах региона.

5. Результаты и эффекты стратегического проекта:

5.1. Ключевые результаты стратегического проекта к концу 2017 года:

– модернизирована архитектура кампусной информационной системы университета, представлено описание модулей поддержки культурно-образовательной среды Республики Коми;

– составлены модули образовательных программ подготовки педагогов, ориентированных на запросы образовательных организаций;

– проведены просветительские мероприятия (Фестиваль славянской письменности и культуры, День русского языка, Студенческий Арбат, День коми языка и литературы и др.);

– организована и апробирована система социальной офлайн-поддержки населения республики («Территория открытых лекций», Юридическая клиника, родительский лекторий «Tabula rasa» («Чистая доска»)).

5.2. Ключевые результаты стратегического проекта к концу реализации проекта:

– создана информационная система, обеспечивающая широкий доступ образовательных организаций и населения республики к культурно-образовательным ресурсам;

– разработаны учебно-методические комплексы для модуля национально-регионального компонента общеобразовательных программ (коми язык и литература, литературное краеведение, история Республики Коми и др.);

– разработаны и реализуются модульные образовательные программы подготовки педагогов по актуальным направлениям развития образования, воспитания и проектирования, ориентированные на запросы образовательных организаций, сформирована система интегративных практик на инновационных площадках региона;

– созданы и размещены в информационной системе электронные коллекции памятников духовной и материальной культуры европейского

Севера (фольклорные, книжные, диалектные, этнографические, декоративно-прикладного искусства и др.);

- подготовлены и представлены в созданной информационной системе для общего доступа тематические комплексы на основе коллекций памятников духовной и материальной культуры европейского Севера, виртуальные экскурсии по музейному пространству университета;

- сформированы и апробированы просветительские мероприятия (Фестиваль славянской письменности и культуры, День русского языка, Студенческий Арбат, Межрегиональный мультикультурный молодёжный этнофестиваль «Диалог культур: северное многоцветье», День коми языка и литературы, республиканский конкурс видеороликов «Моя этническая родина», Этнографический диктант и др.);

- организована система социальной онлайн- и офлайн-поддержки населения республики («Территория открытых лекций», Юридическая клиника, родительский лекторий «Tabula rasa» («Чистая доска»), экспертиза учебно-методических материалов, бизнес-проектов, социальных проектов и др.);

- разработаны и реализуются модули по современной детской, подростковой и юношеской литературе и поддержке чтения в программах высшего образования по направлениям подготовки «Филология», «Педагогическое образование», «Библиотечно-информационная деятельность».

5.3. Влияние стратегического проекта на развитие университета:

Проект обеспечит:

- системную интеграцию деятельности университета со стратегическими партнерами по повышению качества и доступности образования для всех категорий населения Республики Коми;

- развитие научного и творческого потенциала преподавателей и обучающихся в процессе участия в проекте;

- привлечение к выполнению задач проекта студенческой молодежи, создание студенческих научно-творческих объединений, в рамках которых студенты и аспиранты получают дополнительные знания, навыки и умения по участию в проектной деятельности, представлению результатов проекта в современной информационно-телекоммуникационной среде, а также использования полученных научных и информационных продуктов в образовательной и социально-культурной сферах;

- привлечение талантливых абитуриентов;

- создание совместно со школами, учреждениями среднего профессионального образования проектов, направленных на продвижение этнокультурного наследия региона;

- формирование имиджа университета как центра просвещения в регионе, выполняющего социальную миссию по распространению среди

населения знаний и культуры.

5.4. Влияние стратегического проекта на социально-экономическое развитие Республики Коми:

– повышение образовательного и культурного уровня населения республики;

– предоставление широкому кругу населения экспертно-консультационных услуг, в том числе посредством электронных сервисов;

– вовлечение детей и молодежи в научные, творческие, социальные проекты;

– вовлечение в решение задач проекта широкого круга педагогической общественности, что обеспечит профессиональное развитие педагогов, позволит получить им новый творческий импульс и осознание социальной значимости собственной деятельности;

– повышение качества образования благодаря актуальному качественному образовательному контенту информационной системы поддержки культурно-образовательной среды;

– объединение усилий специалистов для оказания помощи семье в воспитании детей, в том числе формирование культуры чтения как фактора социально-экономического развития региона с учетом силы влияния литературы и чтения на образование, мировоззрение и образ жизни подрастающего поколения.

6. Показатели эффективности реализации стратегического проекта

Наименование показателя, единицы измерения	Методика расчета показателя	Фактическое значение показателя на начало реализации	Целевое значение показателя				
			2017	2018	2019	2020	2021
Число участников образовательно-просветительских и консультационно-экспертных мероприятий, чел.	Число пользователей портала «Открытое образование Республики Коми» и очных участников мероприятий	0	200	1000	2000	3500	5000
Количество совместных культурно-образовательных мероприятий, организованных под эгидой университета или	Количество совместных культурно-образовательных мероприятий, организованных под эгидой университета или	0	2	5	7	10	15

республиканских методобъединений, ед.	республиканских методобъединений						
Количество модулей, интегрированных в информационную систему, ед.	Количество модулей, интегрированных в информационную систему	0	0	2	4	6	8
Количество научно-образовательных электронных коллекций, размещенных в информационной системе, ед.	Количество систематизированных собраний научных и образовательных ресурсов, объединённых одной темой	0	2	4	6	8	10
Число прошедших обучение по программам ДПО в области консультационно-экспертной деятельности по детскому, юношескому и семейному чтению, методологии чтения и др., чел.	Число прошедших обучение по программам ДПО в области консультационно-экспертной деятельности по детскому, юношескому и семейному чтению, методологии чтения и др.	0	0	15	45	60	75
Число обучающихся, освоивших модуль по семейному, детскому и юношескому чтению, чел.	Число обучающихся университета по направлениям подготовки «Филология», «Педагогическое образование», «Библиотечно-информационная деятельность», «Психолого-педагогическое образование»	0	15	60	100	120	150
Число обучающихся, привлеченных к реализации	Число обучающихся университета всех форм	0	300	800	1000	1500	2000

проекта, чел.	обучения, привлеченных к реализации проекта						
---------------	--	--	--	--	--	--	--

7. Бюджет стратегического проекта

Источник финансирования	Объем финансирования, тыс.рублей				
	2017	2018	2019	2020	2021
Субсидия	500	6 166,7	7 500,0	x	x
Софинансирование	0	1 233,3	1 900,0	600,0	600,0
Всего	500,0	7 400,0	9 400,0	600,0	600,0

8. Календарный план реализации стратегического проекта:

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
1	Создание и запуск информационной системы поддержки культурно-образовательной среды Республики Коми	2017 – 2021	Широкий доступ образовательных организаций и населения к информационным ресурсам
2	Реализация образовательных программ дополнительного профессионального образования в области консультационно-экспертной деятельности по детскому, юношескому и семейному чтению, методологии чтения; в области этнокультурного образования; применения информационных ресурсов; психолого-педагогическим и социально-правовым аспектам образовательной деятельности	2018 – 2021	Расширение востребованных образовательными организациями программ, формирующих новые квалификации педагогов
3	Проведение научно-популярных онлайн- и офлайн-лекций и формирование видеолекций	2017 – 2021	Популяризация этнокультурного наследия европейского севера России, привлечение к сохранению этнокультурного наследия граждан различных возрастных и социальных категорий
4	Организация и проведение научных и просветительских мероприятий	2017 – 2021	Развитие научно-исследовательских способностей обучающихся, вовлечение их в организацию и проведение мероприятий

			для населения
5	Размещение и продвижение тематических комплексов на основе коллекций памятников духовной и материальной культуры европейского Севера и/или виртуальных экскурсий по музейному пространству университета	2017 – 2021	Развитие форм сохранения и популяризации объектов этнокультурного наследия региона
6	Формирование и запуск деятельности в университете центра работы с родителями по вопросам образования и воспитания, в том числе лектория для родителей «Tabula rasa» («Чистая доска»)	2017 – 2021	Повышение педагогической культуры родителей, вовлечение родителей будущих абитуриентов в деятельность университета, популяризация опыта успешного семейного воспитания
7	Создание и запуск работы онлайн сервисов проведения юридических консультаций для населения на основе развития информационных технологий	2017 – 2021	Создание механизма консультирования населения по правовым вопросам в электронном режиме как технологии работы Юридической клиники, объединяющей профессиональные усилия студентов, преподавателей и практиков
8	Реализация модуля по современной детской, подростковой и юношеской литературе и поддержке чтения в программах высшего образования по направлениям подготовки «Филология», «Педагогическое образование», «Библиотечно-информационная деятельность»	2018 – 2021	Формирование у обучающихся новых профессиональных компетенций

9. Взаимосвязь стратегического проекта с дорожной картой программы развития (2017 г.):

9.1. Перечень мероприятий программы развития, которые будут реализованы в рамках стратегического проекта:

№	Наименование мероприятия программы развития	Степень реализации мероприятия программы развития в рамках стратегического проекта развития
1	1.1.1. Создание единого профориентационного пространства	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
2	1.2.5. Подготовка кадров для отрасли «Образование»	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта

3	1.3.1. Участие в формировании единой информационной образовательной среды Республики Коми	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
4	1.3.2. Формирование технологий этнокультурного образования	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
5	2.1.3. Университет - региональный экспертно-аналитический центр «think tank»	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
6	2.2.1. Формирование инкубатора идей	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
7	3.1.1. Разработка и внедрение механизмов, стимулирующих научно-педагогических работников университета к повышению эффективности и результативности профессиональной деятельности	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
8	3.1.4. Формирование механизмов и условий, обеспечивающих развитие активной научной и педагогической деятельности аспирантов и молодых ученых	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
9	3.2.1. Совершенствование системы профессионального развития работников опорного университета	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
10	3.2.2. Проектирование и развитие института наставничества начинающих преподавателей	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
11	4.3.2. Совершенствование информационной политики университета	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
12	4.3.4. Развитие корпоративной культуры университета	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
13	6.1.2. Развитие гражданско-правового и патриотического воспитания, формирование здоровьесберегающей среды	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
14	6.1.3. Вовлечение молодёжи в деятельность творческих объединений и средств массовой информации (молодежные медиа)	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
15	6.2.1. Формирование имиджа университета как социально ответственного участника развития республики	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
16	6.2.2. Проведение активной музейной деятельности	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта
17	6.2.3. Развитие форм социального партнерства с представителями органов власти, общественных организаций,	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта

	средств массовой информации, бизнес-сообществ	
18	6.2.4. Создание механизма взаимодействия с выпускниками университета	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта

9.2. Перечень показателей программы развития, выполнение которых будет обеспечено за счет реализации стратегического проекта:

№	Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности	Наименование показателя результативности
1	1.1. Совершенствование системы поиска и отбора талантливой молодежи	1. Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения, чел.
		2. Доходы вуза из всех источников, млрд.руб.
2	1.2. Формирование конкурентоспособных, востребованных образовательных программ непрерывного образования с учетом особенностей развития региона и обеспечения потребностей в квалифицированных кадрах	1. Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения, чел.
		2. Доходы вуза из всех источников, млрд.руб.
		3. Количество УГСН, по которым реализуются образовательные программы, ед.
		4. Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, в общей численности приведенного контингента, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования, %
		9. Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в Республике Коми, в общей численности выпускников, обучавшихся по ОПОП ВО, %
		10. Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по проектно-ориентированным образовательным программам инженерного, медицинского,

		социально-экономического, педагогического естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающих командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности обучающихся (приведенного контингента), %
3	1.3. Совершенствование образовательных технологий	<p>1. Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения, чел.</p> <p>3. Количество УГСН, по которым реализуются образовательные программы, ед.</p> <p>4. Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, в общей численности приведенного контингента, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования, %</p> <p>10. Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по проектно-ориентированным образовательным программам инженерного, медицинского, социально-экономического, педагогического естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающих командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности обучающихся (приведенного контингента), %</p>
4	2.1. Университет - ведущая научно-исследовательская и аналитическая площадка региона	<p>5. Объем НИОКР в расчете на 1 НПП, тыс.руб.</p> <p>6. Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science в расчете на 100 НПП, ед.</p> <p>7. Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus в расчете на 100 НПП, ед.</p> <p>8. Количество научных журналов, включенных в Web of Science Core Collection или Scopus, ед.</p> <p>11. Доходы от НИОКР (за исключением</p>

		средств бюджетной системы РФ, государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НПР
5	6.2. Развитие социального и культурного партнерства	2. Доходы вуза из всех источников, млрд.руб.

9.3. Распределение бюджета стратегического проекта по направлениям преобразований программы развития:

Наименование направления преобразования	Объем финансирования, тыс.рублей	
	субсидии	софинансирование
Модернизация образовательной деятельности	500,0	
Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности		
Развитие кадрового потенциала		
Модернизация системы управления университетом		
Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры		
Развитие местных сообществ, городской и региональной среды		